Plan de partenariat

35e anniversaire

apda
Depuis 1984

Association des personnes
avec une déficience de l'audition

Bonne fête !!!
Bonne fête !!!

35 ans

www.apda.ca/35ans

Célébration 35 ans

21 septembre 2019 - 11h à 16h

03 Introduction
Mot de la directrice générale

04 À propos de l'APDA
Festivités des 35 ans!

06 Un partenariat engagé
Qui vous entendra?

08 Créer le lien
Nos coordonnées

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

VISITEZ LA MAISON DE L'AUDITION

L'APDA A TOUJOURS EU UN GRAND RÊVE! AVOIR SON ESPACE D'ACCUEIL CHALEUREUX ET ACCESSIBLE POUR LES PERSONNES VIVANT AVEC UNE SURDITÉ.

Pour son 35e anniversaire, l'APDA a enfin réalisé son rêve et a trouvé sa maison: La Maison de l'audition! Là où nous pouvons entendre autrement...

C'est à dire, mieux nous comprendre, malgré la surdité.

Depuis 35 ans, l'APDA rassemble et brise l'isolement des personnes qui sont mises à l'écart parce qu'ils doivent communiquer autrement pour comprendre. L'APDA écoute différemment et met en lumière chaque membre afin qu'il aie sa place, qu'il aie le sentiment de contribuer à sa manière à la vie sociale et de recevoir l'écoute, l'information et le soutien qu'il a besoin. Cette maison, c'est un espace unique, un lieu inclusif où on se sent bien ensemble et où l'entraide, la solidarité, le respect, l'accueil et l'équité sont fondamentaux.



Notre partenariat pour le 35e anniversaire de l'APDA vous permettra de vous engager avec nous à faire rayonner ces valeurs, mais surtout à contribuer pour une maison unique au Québec; une maison dédiée à l'écoute bienveillante.

Marie-Hélène Tremblay
directrice générale

À PROPOS DE L'APDA

LES FESTIVITÉS DU 35 IÈME

DEPUIS 35 ANS, L'APDA FAVORISE L'INCLUSION SOCIALE DES PERSONNES VIVANT AVEC UNE DÉFICIDENCE DE L'AUDITION !

Le 21 septembre 2019, ce grand rassemblement dans notre nouvelle Maison de l'audition sera un une occasion unique de mettre en valeur le vécu de plusieurs personnes malentendantes pour lesquelles l'APDA a changé leurs vies et de sensibiliser le public à la problématique. Ces témoignages seront diffusés sur un **montage vidéo qui sera présenté en première lors de l'événement**. Il y aura aussi remise de prix et nous soulignerons l'engagement exceptionnel de certain de nos membres.



Nos trois membres fondateurs: Soeur Alma Brochu, Antoine Gauthier et Jean-Yves Dion.

Fondée en 1984, l'APDA est l'initiative de cinq personnes devenues sourdes. Elles voulaient répondre aux besoins de la population malentendante qui représente 4,6 milions de candadiens, dont plus de 50% des 75 ans et plus.

L'APDA compte aujourd'hui **230 membres**. Ceux-ci bénéficient et participent activement aux volets de services:
- Défense des droits
- Groupes de soutien (Ménière et cafés-rencontres)
- Où sortir sans limites (accessibilité dans les lieux publics)
- D'une oreille à l'autre (recyclage des appareils auditifs)
- Accompagnement et soutien à la communication
- Ateliers technologiques
- Aide aux proches
- Programmations d'activités (formations, conférences, activités de socialisation)

À PROPOS DE L'APDA (SUITE)

CÉLÉBRONS ENSEMBLE : SOYEZ ENTENDU LORS DE LA FÊTE

L'ÉVÉNEMENT SOUHAITE REJOINDRE DEUX POPULATIONS: LES PERSONNES VIVANT AVEC UNE SURDITÉ POUR LEUR FAIRE DÉCOUVRIR LA MAISON DE L'AUDITION ET LA POPULATION GÉNÉRALE DANS UN OBJECTIF DE SENSIBILISATION.

Votre contribution à L'événement servira à l'organisation des festivités et soutiendra les services offerts dans la nouvelle Maison de l'audition.

Voici la visibilité estimée de chacun de nos outils de communications au grand public.
- Magazine Se Comprendre: **3 500 téléchargements + 2 100 magazines distribués par année.**
- Sites Internet: **25 000 visites par année.**
- Facebook: **170 000 vues de nos publications depuis 1 an.**
- Publication dans les médias: **3 000 000 de personnes depuis un an.***

La déficience auditive est un obstacle majeur à la communication qui entraîne des conflits, crée des situations d'isolement, accélère le déclin cognitif des les aînés et met les personnes vivant avec une surdité à risque pour leur sécurité si les espaces de vie ne sont pas adaptés.

*Toutes nos sorties médiatiques sont disponibles sur: *https://www.apda.ca/dans-les-medias*

L'APDA est un organisme de bienfaisance enregistré qui peut émettre des reçus de charité pour vos dons.

L'organisme est subventionné par plusieurs ministères gouvernementaux; son principal bailleur de fonds est le Ministère de la santé et des services sociaux.

C'est un organisme reconnu par la Ville de Québec et il collabore activement avec **47** organismes et entreprises partenaires.

Le 35e anniversaire est l'occasion de mettre en lumière nos forces collectives pour mieux rejoindre les personnes malentendantes et pour sensibiliser la population à ce handicap souvent invisible; célébrons ensemble et faisons-nous entendre!

UN PARTENARIAT ENGAGÉ

QUI VOUS ENTENDRA?

NOUS VOULONS OFFRIR UNE PORTÉE À UN AUDITOIRE BIEN CIBLÉ AUX ENTREPRISES, TELLE QUE LA VÔTRE, AYANT À CŒUR LES MÊMES VALEURS QUE NOTRE ORGANISME. NOTRE PARTENARIAT EST DONC UN GAGE DE SUCCÈS POUR CET ÉVÉNEMENT! AVEZ-VOUS ENVIE DE FAIRE PARTIE DE LA FÊTE?

Plan d'auditoire (visibilité)

Portée de l'auditoire	FACEBOOK	Site Internet	Invitations	Affichage	Magazine
130 décibels 3000$ et plus	Publicité Facebook bandeau 6 mois portée : 60 000 à 80 000	Votre logo mention "Partenaire majeur" 1 an portée : 25 000	Votre logo mention "Partenaire majeur" carton invitation et communiqué de presse: 100 000+	Bannière extérieure 1 mois sur 1ère Avenue et affiche intérieure Portée: 80 000+	Votre logo page verso Se Comprendre 1 an Portée: 5 600
80 décibels 1000$ et plus	Publicité Facebook bandeau 6 mois portée : 60 000 à 80 000	Votre logo mention "Partenaire majeur" 1 an portée : 25 000	Votre logo mention "Partenaire majeur" carton invitation et communiqué de presse : 100 000+	Affiche intérieure avec logo Portée: 1 000+	Votre logo une demie page Se Comprendre 1 an Portée: 5 600
60 décibels 500$ et plus 50% de rabais partenaire = 250$	Publicité Facebook lors de l'événement portée : 10 000 à 20 000	Votre logo 1 an portée : 25 000	Mention lors de l'événement portée : 200	Affiche intérieure avec logo Portée: 1 000+	Votre carte d'affaire Se Comprendre 1 magazine (3 mois) Portée: 2 000
40 décibels 200$ et plus 50% de rabais partenaire = 100$		Votre logo 1 an portée : 25 000	Mention lors de l'événement portée : 200	Affiche intérieure avec logo Portée: 1 000+	
Harmonie Dons spontannés				Affiche intérieure Portée: 1 000+	

LE PLAN MÉDIA

NOUS AVONS CRÉÉ UNE IDENTITÉ VISUELLE PROPRE À L'ÉVÉNEMENT DU 35E ET UN TOURNAGE PROFESSIONNEL EST EN COURS ET SERA EN GRANDE PREMIÈRE LE 21 SEPTEMBRE DANS LA MAISON DE L'AUDITION!

Nos 5 outils de communication:

1. **FACEBOOK**: Depuis juin 2019, nous faisons circuler toutes les semaines des publications spéciales entourant notre événement. Sur l'événement Facebook, les logos des partenaires 60 à 130 décibels seront affichés. Les partenaires 80 à 130 décibels auront la chance de demeurer en bannière de notre page Facebook pendant 6 mois! Parce qu'un 35e anniversaire ça dure tout au long de l'année!

2. **Site Internet**: Sur notre page d'accueil du site nos partenaires 80 à 130 décibels seront identifiés avec la mention "partenaires principaux" pendant toute l'année du 35e anniversaire. Sur la page dédiée au 35e, nous indiquerons tous les partenaires 40 à 130 décibels.

3. **Invitations**: Les partenaires majeurs de 80 à 130 décibels auront la chance d'avoir leurs logos sur les cartons d'invitation et seront mentionnés en tant partenaires majeurs dans le communiqué de presse qui sera envoyé à notre liste de partenaires médias: https://www.apda.ca/dans-les-medias. Tous nos partenaires 40 décibels et plus seront mentionnés lors de l'événements.

4. **Affichage**: Les partenaires 130 décibels seront affichés sur une banière en tissu à l'extérieur de la Maison de l'audition sur la 1ère avenue pendant un mois avant l'événement (circulation estimée 3500 par jour.) Tous nos partenaires seront affichés pendant un an dans la salle de conférence de la Maison de l'audition.

5. **Magazine**: Une édition spéciale du magazine dédiée au 35e sera diffusée le 1er septembre (avant l'événement). Nous offrons aux partenaires 130 décibels l'endos du magazine pour un an (valeur de plus de 1 200$). Aux 80 décibels et plus c'est une demie page durant un an (valeur de plus de 600$) et les 60 décibels et plus pourront afficher leur carte d'affaire dans un magazine (valeur de 100$).



NOS COORDONNÉES

ENSEMBLE, NOUS DONNONS LA CHANCE À TOUS D'ENTENDRE AUTREMENT.
MERCI!

Marie-Hélène Tremblay
APDA
www.apda.ca
direction@apda.ca
Bureau: 418-623-5080
Cellulaire: 418-933-8536

